



2025年2月期・第3四半期 決算参考資料

2025年1月10日

株式会社竹内製作所
(証券コード:6432)

TAKEUCHI
From World First to World Leader

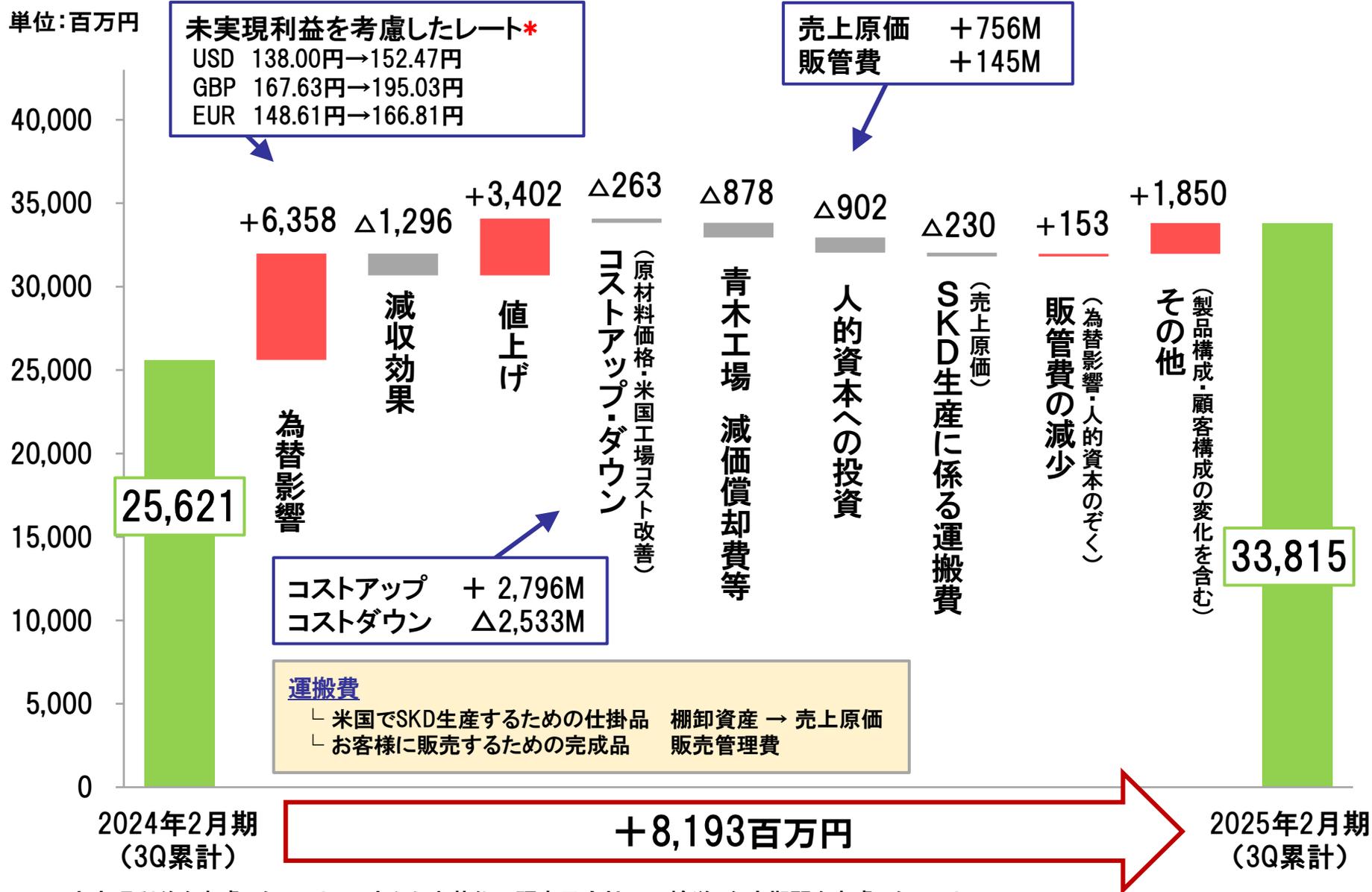
単位:百万円	第3四半期連結累計期間(3月~11月)						通期(3月~2月)				
	前期実績 2024/2期	当期実績 2025/2期	構成比 売上比	対前年同期比		前期実績 2024/2期	当期予想 2025/2期	構成比 売上比	対前期比		
				増減額	増減率				増減額	増減率	
日本	1,694	1,506	0.9%	△187	△11.1%	2,109	1,860	0.9%	△249	△11.8%	
北米	84,911	97,340	58.5%	+12,429	+14.6%	115,164	122,260	56.7%	+7,095	+6.2%	
欧州	67,832	64,759	38.9%	△3,072	△4.5%	89,448	87,350	40.5%	△2,098	△2.3%	
アジア	158	91	0.1%	△66	△42.3%	188	150	0.1%	△38	△20.6%	
その他	4,235	2,705	1.6%	△1,530	△36.1%	5,715	3,880	1.8%	△1,835	△32.1%	
売上高	158,831	166,403	100.0%	+7,571	+4.8%	212,627	215,500	100.0%	+2,872	+1.4%	
営業利益	25,621	33,815	20.3%	+8,193	+32.0%	35,296	44,500	20.6%	+9,203	+26.1%	
経常利益	25,798	32,373	19.5%	+6,575	+25.5%	35,455	42,000	19.5%	+6,544	+18.5%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	18,948	23,384	14.1%	+4,435	+23.4%	26,149	30,000	13.9%	+3,850	+14.7%	
設備投資額	7,192	1,782	1.1%	△5,410	△75.2%	8,070	5,404	2.5%	△2,666	△33.0%	
減価償却費	2,305	2,743	1.6%	+437	+19.0%	3,321	3,954	1.8%	+632	+19.0%	
研究開発費	1,287	1,568	0.9%	+280	+21.8%	1,671	—	—	—	—	
受注高	125,522	119,730	72.0%	△5,791	△4.6%	150,777	—	—	—	—	
受注残高	157,437	82,224	49.4%	△75,213	△47.8%	128,897	—	—	—	—	

為替レート	2024年2月期(期中平均)					2025年2月期(期中平均)					2025/2 想定
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
米ドル	134.74	140.48	148.62	145.93	143.25	152.45	156.84	146.94	—	—	138.00
英ポンド	165.80	179.25	183.10	185.38	177.55	194.22	199.39	192.51	—	—	179.00
ユーロ	146.10	154.14	158.55	159.56	155.05	164.58	168.43	160.60	—	—	152.00
人民元	19.43	19.66	20.08	20.31	19.87	20.75	21.76	20.66	—	—	19.30

営業利益増減要因 (2025年2月期・第3四半期累計実績)

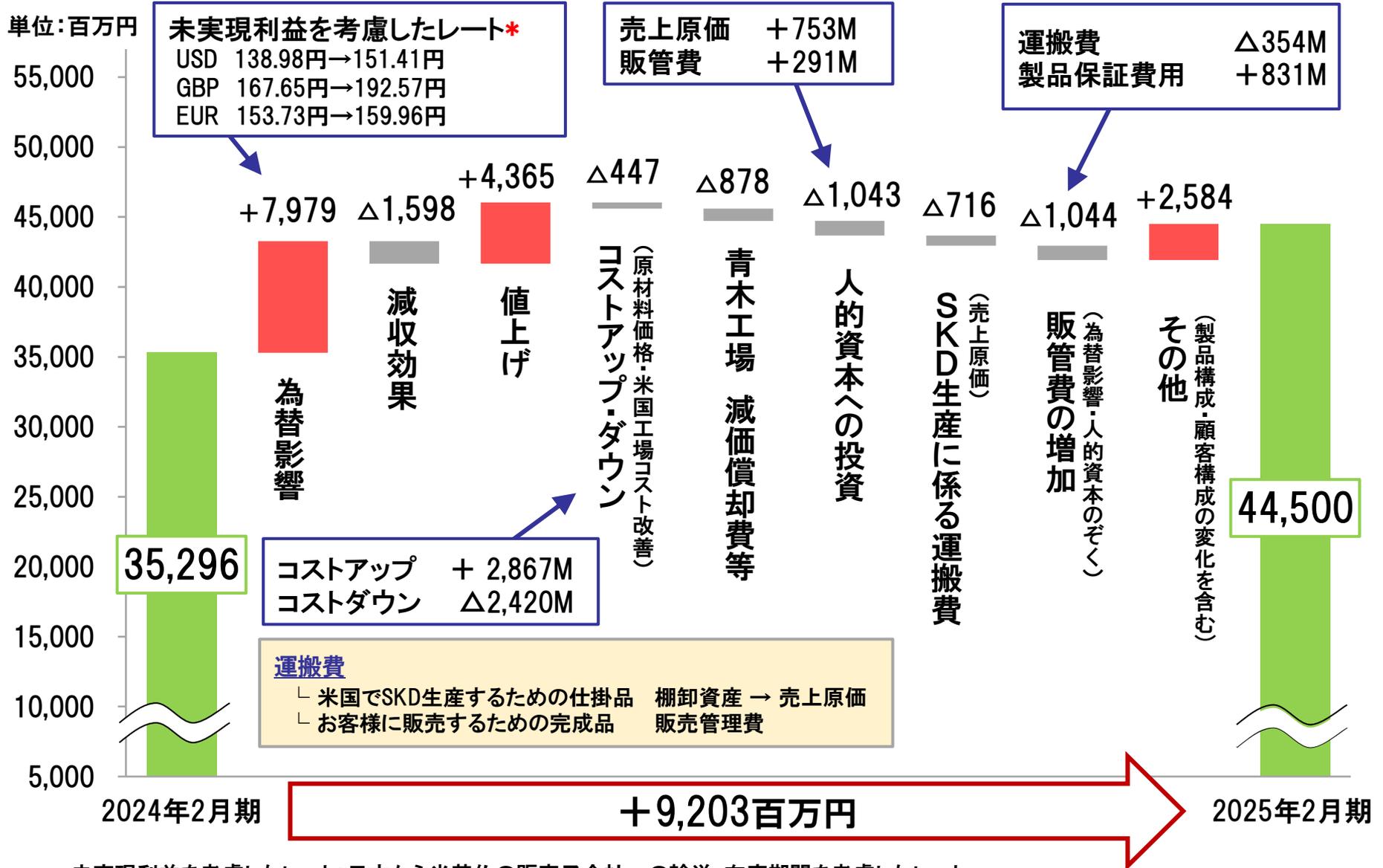


単位:百万円



* 未実現利益を考慮したレート: 日本から米英仏の販売子会社への輸送・在庫期間を考慮したレート

営業利益増減要因 (2025年2月期・通期予想)



* 未実現利益を考慮したレート: 日本から米英仏の販売子会社への輸送・在庫期間を考慮したレート

お問い合わせ先

株式会社竹内製作所

経営管理部 経営企画課 / ESG推進課

TEL : 0268-81-1200

FAX : 0268-81-1127

E-mail : ir@takeuchi-mfg.com

本資料で記述しております業績予想並びに将来予想は、資料作成時点で入手可能な情報に基づいて算定しておりますが、需要動向などの業況の変化、為替レートの変動等、多分に不確定要素を含んでおります。

そのため、実際の業績は、様々な要因の変化により、業績予想と乖離することがあり得ることをご承知おき下さいますようお願いいたします。